



Nominiert für Umsetzungsphase KI-Innovationswettbewerb

Knowledge4Retail

Künstliche Intelligenz für den Handel

Anwendungsbereich(e): Handel, Service-Robotik, Logistik

Kurzsteckbrief

Knowledge4Retail wird die technologische Basis für eine neue Generation von Informations- und Planungssystemen im stationären Einzelhandel schaffen und diese im Rahmen einer offenen digitalen Innovationsplattform dem deutschen Einzelhandel zur Verfügung stellen. Grundlage der Plattforntechnologie sind **semantische digitale Zwillinge (semdZ)** – digitale Replikat, die reale Geschäfte repräsentieren und verschiedene Daten einer Einzelhandelsfiliale in sich vereinen. Die Daten – u.a. zu Produkten, dem Filialaufbau, den Kunden und der Ware – sind maschinenverständlich und ermöglichen so den Einsatz von KI- und Robotiktechnologien als Teil der Plattform. So wird die Digitalisierung auch im stationären Einzelhandel vorangetrieben, um die Einkaufserfahrung für Kunden zu verbessern, Omnichannel-Szenarien zu ermöglichen, Unterstützung durch intelligente Systeme zu gewährleisten und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Koordinator

Herr Andreas Wulfes

team neusta GmbH

a.wulfes@neusta.de

www.knowledge4retail.org

Konsortialpartner

team neusta (Konsortialführer), Allgeier Enterprise Services, DFKI, dm-drogerie markt, dmTECH, EHI Retail Institute, Fraunhofer IPA + IIS, fortiss, neusta software development west, Technische Universität München, Universität Bremen, Ubimax

Innovation

Heute

- Der stationäre Handel kämpft gegen sinkende Geschäftszahlen.
- Märkte sind oft "Daten-Black-Boxen".
- Analysen, kundenindividuelle Planungen und Robotik-Unterstützung sind nicht oder nur sehr aufwändig realisierbar.

In Zukunft

- Der semantische digitale Zwilling macht den Markt zur "White-Box".
- Händler können Ihr Geschäft ähnlich dem Onlinehandel weiterentwickeln.
- Service-Robotik hält Einzug in den Markt und den Kundenalltag.

Projekträger: Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR-PT)

Ansprechpartner: PD Dr. Andreas Behrend; Tel.: +49 228 3821-1722; E-Mail: andreas.behrend@dlr.de