

Pressemitteilung zur SAP NOW Berlin

Internet of Things und digitaler Einzelhandel: Allgeier zeigt innovative Lösungen zum Anfassen auf der SAP NOW in Berlin

Kronberg, 04. März 2019. Vom 13. bis 14. März 2019 treffen sich Unternehmen und IT-Experten in Berlin auf der SAP NOW, dem Forum für Fortschritt und Innovationen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht der Nutzen neuer Technologien für Unternehmen im digitalen Zeitalter. Mit dabei ist auch der SAP Spezialist Allgeier Enterprise Services (Allgeier ES), der seine neuesten SAP-Lösungen mit dem Fokus auf die Customer Experience vorstellt.

So präsentiert der SAP Full-Service-Provider an seinem Stand unter anderem die neue Card to Lead App. Mit dieser Anwendung können User Visitenkarten scannen, bearbeiten und verwalten sowie die Daten per Click in das jeweilige SAP-Backend-System übertragen. Diese Business Card Lösung ist eine plattformunabhängige App, die auf dem Cordova Framework basiert. Die Geschäftslogik gründet auf JavaScript und die Oberfläche der App auf Open SAPUI5. Für die Bilderkennung kommt die Opensource-Bilderkennungssoftware Tesseract zum Einsatz.

Digitale Lösungen für stationäre Ladengeschäfte

Des Weiteren zeigt Allgeier ES mit seiner voll in SAP integrierten IoT BoxX eine eigene Interpretation des Amazon GO-Konzepts für den Handel. „Vor dem Hintergrund der zunehmenden Online-Konkurrenz und dem veränderten Verbraucherverhalten ist der Handel gefordert, seine Prozesse völlig neu denken und zu gestalten sowie die eigene IT-Architektur zu modernisieren“, erklärt Stefan Gerum, Head of Innovation bei Allgeier ES.

Durch die zunehmende Verknüpfung von stationären und digitalen Verkaufskanälen, die vermehrte Nutzung unterschiedlicher Touchpoints sowie den Einsatz Künstlicher Intelligenz und dem Internet of Things (IoT) nimmt die Bedeutung der Informationstechnologie für den Handel immer weiter zu.

Das technologische Grundgerüst der IoT BoxX beruht auf zwei Säulen: Die Prozesse der Materialwirtschaft werden mithilfe eines SAP S/4 HANA- und SAP CAR-Systems realisiert. Die Anbindung der Sensorik und Machine-Learning-Anwendungen erfolgt über Leonardo-Dienste auf der SAP Cloud Platform. Daneben ist eine Vielzahl weiterer On-Premise- und Cloud-Systeme beteiligt: von Hybris Commerce und Hybris Marketing über den SAP Data Hub bis zur SAP Analytics Cloud.

Nutzerfreundliche Features

Die Kunden profitieren von diversen Vorteilen: Beim Betreten des Geschäfts wird der Kunde mittels eines Handvenen-Scanners identifiziert. Künftig kann auch die Card to Lead App diese Funktion übernehmen. Eine Kombination aus Kamera- und RFID-Technik vereinfacht die Auswahl und den Kauf der Produkte. Scan- und Kassiervorgänge werden damit überflüssig. Die ausgewählten Produkte werden erkannt und den Kunden in den virtuellen Warenkorb gelegt, die per Click in der App den Vorgang abschließen.

Produkt- und Preisauszeichnungen erfolgen über sogenannte Electronic Shelf Labels. Neben den Kaufpreisen haben Kunden so auch Waren mit bestimmten Eigenschaften, beispielsweise vegane Erzeugnisse, durch optische Hinweise wie Blinken direkt im Blick.

Ein besonderes Feature der BoxX ist zudem ein umfangreiches Sprach-Interface: Kunden erhalten dadurch weitere Produktinformationen oder geben ihre Bestellungen auf. Ein weiteres Kommunikationsmedium ist der eingebaute Smart Mirror, auf dem Produktempfehlungen basierend auf Alter, Geschlecht sowie Produktvorlieben des Kunden dargestellt werden.

Darüber hinaus verfügt die IoT BoxX über viele weitere Lösungen, die das Einkaufen in stationären Läden für Kunden noch attraktiver gestalten. Dazu gehören auch Anwendungen, die die Arbeit der Filialmitarbeiter vor Ort unterstützen sowie Analysen zum Kundenverhalten ermöglichen. Die im Store vorgestellten Lösungen lassen sich problemlos auf andere, klassischere Filialformen und Handelskonzepte übertragen.

Daten und Fakten zur SAP NOW 2019:

Ort: Flughafen Berlin Tempelhof

Datum: 13. Und 14. März 2019

Öffnungszeiten: 10:00 bis 18:00 Uhr

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://events.sap.com/de/sapnow>

Pressemitteilung zur EuroCIS 2019

Allgeier Enterprise Services - FIT FOR THE DIGITAL AGE

Allgeier Enterprise Services (Allgeier ES) ist ein Full-Service-Anbieter für IT-Lösungen mit Fokus auf SAP. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Kronberg im Taunus bietet maßgeschneiderte Lösungen für große und mittelständische Firmen aus nahezu allen Branchen. Das Portfolio umfasst Leistungen von der Strategie- und Prozessberatung über die Komplett Einführung von SAP Systemlandschaften bis hin zum Betrieb von komplexen SAP Lösungs-Szenarien sowie eigene Produktentwicklungen u.a. durch ein eigenes Innovationsteam. Allgeier ES ist SAP Gold Partner, SAP Cloud Focus Partner sowie der einzige deutsche Gewinner des SAP Pinnacle Award 2018.

Allgeier Enterprise Services beschäftigt rund 500 hochqualifizierte Mitarbeiter an 6 Standorten in Deutschland sowie in Dependancen in Frankreich und Dänemark. Das Unternehmen ist Teil der börsennotierten Allgeier SE mit Sitz in München und mehr als 135 Standorten in Europa, Asien und Amerika. Die Allgeier Gruppe beschäftigt aktuell rund 9000 Mitarbeiter sowie 1300+ freiberufliche Experten und verzeichnete 2018 einen Umsatz von rund 700 Millionen Euro (fortgeführtes Geschäft).

Weitere Informationen unter: www.allgeier-es.com

Kontakt: Allgeier Enterprise Services | Vanessa Kristen | Communications/Marketing | Siegburger Str. 229c | 50679 Köln
+49 162 4495074 | marketing@allgeier-es.com