

Presseinformation

Internet of Things: Chance für den Handel

Allgeier zeigt neue handelsspezifische IT-Lösungen für den digitalen POS und präsentiert SAP-Portfolio

Kronberg, 20. Februar 2018. Auf der internationalen Fachmesse für Informationstechnologie und Sicherheit im Handel, der EuroCIS, kommen vom 27. Februar bis 1. März Unternehmen und Experten der Branche in Düsseldorf zusammen. Mit dabei ist auch die Allgeier Enterprise Services AG (AES), die mit zwei Messeständen teilnimmt. Im Fokus der Messe stehen innovative Technologien zur Verkaufsunterstützung in den Geschäften des Einzelhandels und daher präsentiert das Unternehmen seine neuesten handelsspezifischen IT-Lösungen für den digitalen POS. „Angesichts sinkender Margen, steigender Konkurrenz und verändertem Verbraucherverhalten ist der Handel gefordert, Prozesse zu überdenken und neu zu gestalten sowie die eigene IT-Architektur zu modernisieren. Dabei rückt der Konsument immer mehr in den Mittelpunkt“, erklärt Matthias Krefeld, Head of Retail & Media bei der Allgeier Enterprise Services AG. Durch den Einsatz mobiler Endgeräte, die zunehmende Verknüpfung von stationären und digitalen Verkaufskanälen und durch das Internet of Things (IoT) nimmt die Bedeutung der Informationstechnologie für den Handel immer weiter zu.

Besseres Einkaufserlebnis dank Internet of Things

Insbesondere das IoT kann dazu beitragen, das klassische Ladengeschäft wieder attraktiver zu machen und das Einkaufserlebnis für den Kunden zu verbessern. AES präsentiert in Düsseldorf anhand eines virtuellen IoT-Stores im Miniaturformat den Nutzen des Internet of Things im Handel. Das Shop-Modell basiert auf SAP HANA und vernetzt im Ladengeschäft Gegenstände sowie Nutzer in Echtzeit miteinander. Unter anderem erhalten die Käufer im Geschäft bei Bedarf über ihr Smartphone individualisierte Produkt- oder Rabattinformationen und können einen Kundenberater anfordern. Darüber hinaus überwachen intelligente Regale den Warenbestand und Temperatursensoren die Kühlgeräte im Geschäft. Mithilfe weiterer Sensoren können Bewegungsprofile der Kunden erstellt und daraus ableitend Angebotsplatzierungen sowie der Ladenaufbau angepasst werden.

Expertenvortrag Augmented Reality

Auf dem Messestand der SAP informieren die Experten der Allgeier Enterprise Services zudem neben weiteren Themen über innovative SAP-Lösungen für Big Data, den Nutzen von S/4HANA und der Strategiefindung sowie über Vorteile der zentralen Preisfindung und Verfügbarkeitsprüfung in einer Omnichannel-Architektur auf Basis von SAP CAR.

In einem Expertenvortrag demonstrieren Carolina Mehret, Projektleiterin Augmented Reality-App bei der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, und Stefan Gerum, Head of SAP Retail

Innovation Team bei AES, wie dank neuer Augmented Reality-Technologien die Grenzen zwischen stationärem und Onlinehandel verschwinden und damit einen Omnichannel-Absatz ermöglichen.

Daten und Fakten zur EuroCIS 2018:

Ort: Messe Düsseldorf

Datum: 27. Februar bis 01. März 2018

Öffnungszeiten:

10:00 bis 18:00 Uhr

Stand:

- SAP - Halle 10 / Stand B42
- Online Software AG - Halle 9 / Stand D39

Vortrag:

"Innovation Hour" – Augmented Reality zur Unterstützung der Filialmitarbeiter

Carolina Mehret, Projektleiterin Augmented Reality-App, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Stefan Gerum, Head of SAP Retail Innovation Team, Allgeier ES

28.02.2018 14:15 - 14:30 Uhr, Halle 10, Stand F04

Weitere Informationen finden Sie unter www.eurocis.com.

Über das Unternehmen

Die Allgeier Enterprise Services AG ist Full-Service Anbieter für IT-Lösungen in nahezu allen Branchen und Bereichen. Das Portfolio umfasst Beratungsdienstleistungen von der Strategie- und Prozessberatung bis zur Komplett Einführung sowie Managed Services in den Bereichen Application Management, Hosting und Cloud mit dem Schwerpunkt SAP.

Abgerundet wird das Leistungsspektrum durch ausgewählte Dienstleistungen und Produkte in den Bereichen IT Security, IT Governance und IT Infrastructure.

Unter dem Dach der Allgeier Enterprise Services AG agieren zehn Gesellschaften.

Kundenunternehmen erhalten damit alle Leistungen aus einer Hand. Zudem profitieren sie von einem umfassenden Vertriebs- und Servicenetz in Deutschland und Europa. Allgeier ist zertifizierter Microsoft Gold Partner, SAP Silber Partner und wurde 2015 von der Experton Group als „Cloud Leader“ ausgezeichnet. Die Allgeier Enterprise Services (ES) beschäftigt in ihren Gesellschaften über 1.200 hochqualifizierte Mitarbeiter an 23 Standorten in Deutschland sowie Dependancen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und Dänemark. Das Unternehmen ist Teil der börsennotierten Allgeier SE mit Sitz in München und mehr als 90 Standorten in Europa, Asien und Amerika. Die Allgeier Gruppe beschäftigt aktuell rund 6.900 Mitarbeiter sowie 1.300 freiberufliche Experten und verzeichnete 2016 einen Umsatz von 498 Mio. Euro (fortgeführtes Geschäft).

Mehr Informationen unter www.allgeier-es.com

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Vanessa Kristen

Allgeier Enterprise Services AG/ Communications/Marketing

Siegburger Str. 229c

50679 Köln

Tel: +49 162 4495074

marketing@allgeier-es.com

Allgeier Enterprise Services AG | Communications/Marketing

Westerbachstr. 32, 61476 Kronberg im Taunus

Tel: +49 162 4495074

marketing@allgeier-es.com | www.allgeier-es.com